



Les enjeux de l'achat public TIC en 2012 l'aide possible d'eSCM

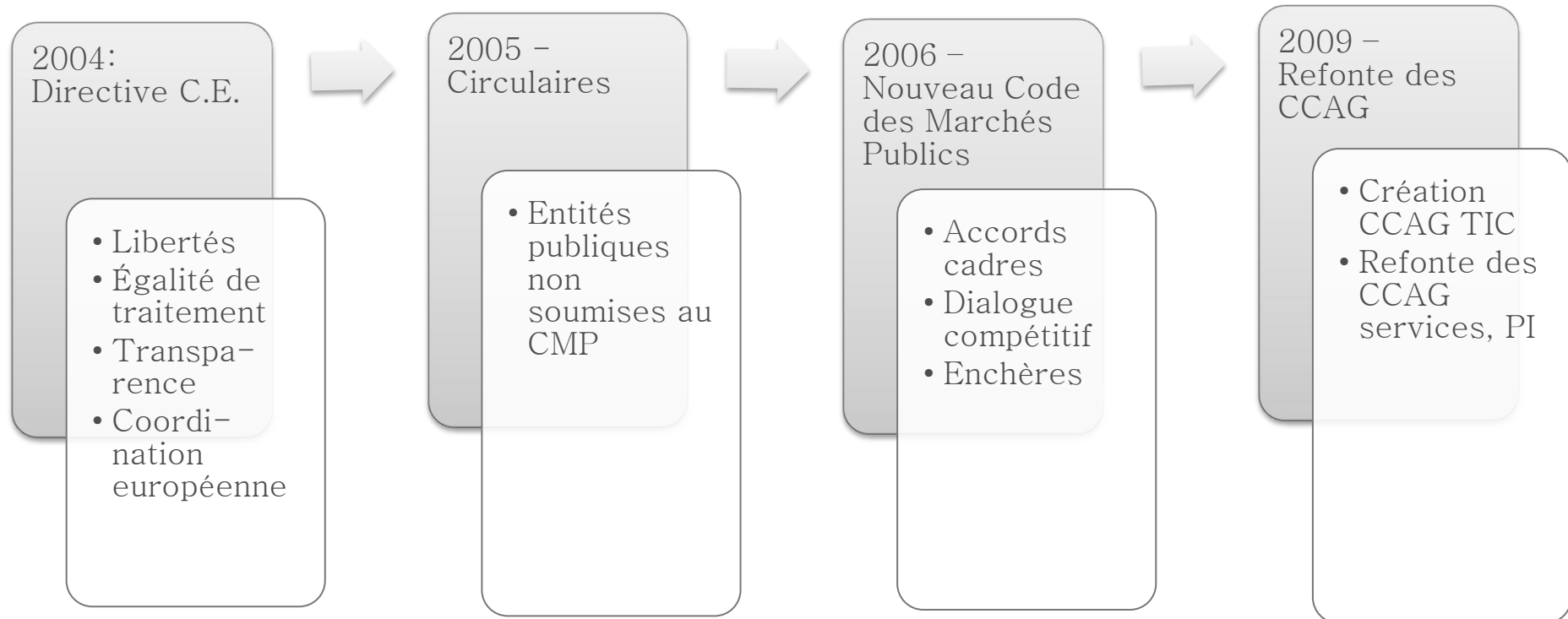
Louis-Aimé de Fouquières
ISlean consulting



- ▶ Les mutations de l'achat public au service de la performance
- ▶ Une déclinaison du référentiel eSCM nécessairement spécifique
- ▶ Les questions de ce jour
 - Transfert du service
 - Gestion des services sourcés



Vers une plus grande professionnalisation de l'achat public





Organisation achat

- Groupement d'achat
- Marchés à plusieurs titulaires
- Accords cadres

Sélection prestataire

- Procédure adaptée
- Dialogue compétitif

Conduite contrat

- CCAG TIC



► Des apports réels du CCAG TIC de 2009

- Un cadre spécifique pour un domaine désormais dominant dans l'achat public
- L'harmonisation générale du cadre administratif: recette, paiement, sous-traitance etc.
- Des définitions pertinentes et des choix relatifs à la propriété intellectuelle
- La modernisation du processus de recette (VA, VSR)
- Le cadrage de la réversibilité
- Les possibilités de primes sur performance

► Un manque de recul sur les pratiques induites ou proposées par ce CCAG et d'autres textes

► Des sujets clés et spécifiques au secteur public qui restent à la discrétion des pouvoirs adjudicateurs

- Comitologie pour le suivi des prestataires
- Moyens d'action et d'escalade
- Plan de progrès de la prestation
- Évolution du périmètre en cours de contrat



- ▶ Un référentiel mis au point par l'université Carnegie Mellon
- ▶ Comprend un volet fournisseur et un volet client plus développé
 - eSCM client: 95 pratiques réparties en 13 domaines
- ▶ Fournit un cadre que chaque organisation instancie
- ▶ Ne se substitue pas à d'autres référentiels TIC, mais les complète et étend le champ à des acteurs non-TIC
- ▶ Peut être mis en œuvre de manière progressive

► Respect des principes fondamentaux de la commande publique

- Egalité des prestataires devant la commande publique
- Transparence des procédures

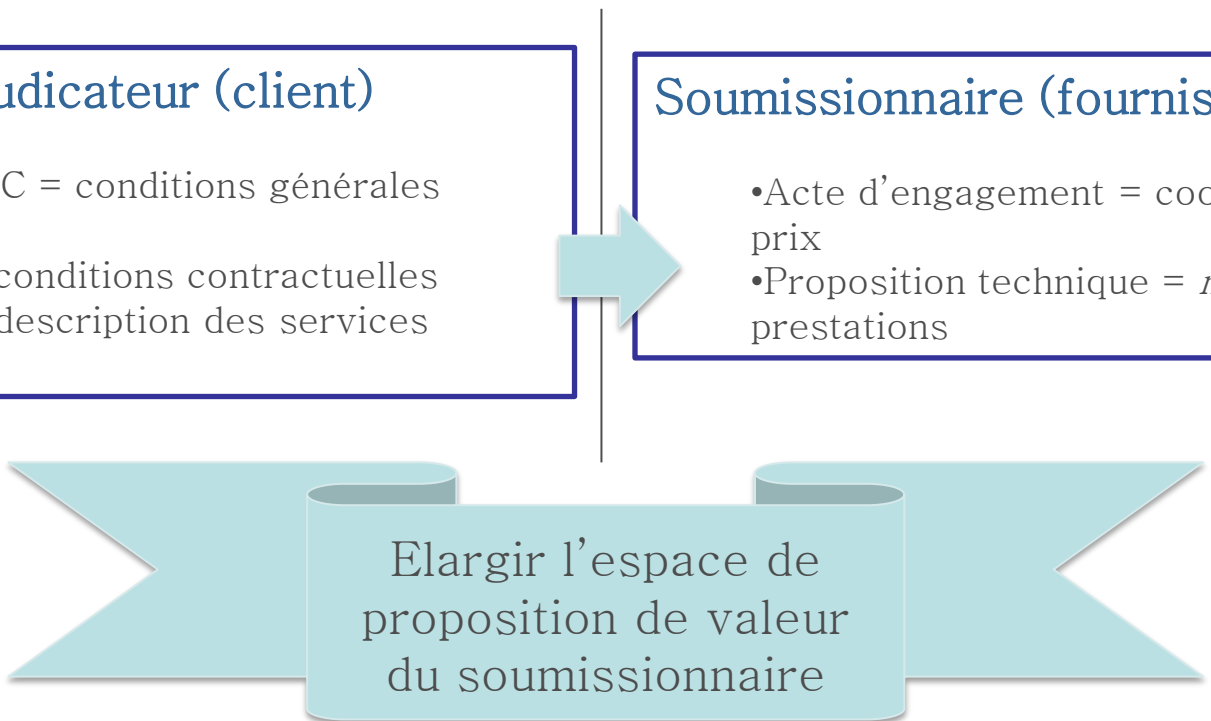
► Prise en charge du cadre juridique particulier

Pouvoir adjudicateur (client)

- CCAG TIC = conditions générales acheteur
- CCAP = conditions contractuelles
- CCTP = description des services attendus

Soumissionnaire (fournisseur)

- Acte d'engagement = coordonnées et prix
- Proposition technique = *modalités* des prestations



Elargir l'espace de proposition de valeur du soumissionnaire



- ▶ Qu' est-ce qui est aujourd'hui le plus problématique dans les pratiques de conduite des contrats informatiques publics
- ▶ Quels points méritent un traitement particulier lié au caractère public du contrat

Focus

- Transfert du service
- Gestion des services sourcés



- ▶ Comment le référentiel eSCM peut-il prendre en compte ces spécificités de la contractualisation publique